

**Правила рекламной акции «Milka превращает снежное в нежное» (далее по тексту – Акция)**  
(ред. № 2 вступают в силу с 29.01.2020г.)

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рекламная Акция под условным наименованием «Milka превращает снежное в нежное» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ООО «Мон’дэлис Русь» продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Milka».

**Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

**Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, ИНН 7701632924.

**1. Сроки проведения Акции:**

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с «01» декабря 2019 года по «31» марта 2020 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения покупателем Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции с «01» декабря 2019 года по «29» февраля 2020 года (включительно).
- 1.3. Срок регистрации номеров кассовых Чеков: с «01» декабря 2019 года по «29» февраля 2020 года (включительно).
- 1.4. Срок определения Победителей: с «01» декабря 2019 года по «07» марта 2020 года (включительно).
- 1.5. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «01» декабря 2019 года по «31» марта 2020 года (включительно).

**2. Продукция, принимающая участие в Акции:**

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ПЕЧЕНЬЕМ OREO, 300 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С МОЛОЧНОЙ И КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКАМИ И ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ, 300 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ «MILKA» STRAWBERRY CHEESECAKE С НАЧИНКОЙ СО ВКУСОМ ЧИЗКЕЙКА, КЛУБНИЧНОЙ НАЧИНКОЙ И ПЕЧЕНЬЕМ, 300Г  
MILKA ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ С ШОКОЛАДНОЙ И МОЛОЧНОЙ НАЧИНКАМИ И ПЕЧЕНЬЕМ, 300 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С АРАХИСОМ В КАРАМЕЛИ, 276 Г  
MILKA DARK MILK НАСЫЩЕННЫЙ И НЕЖНЫЙ, 85 Г  
MILKA DARK MILK С ОБЖАРЕННЫМ МИНДАЛЕМ, 85 Г  
MILKA DARK MILK С АРОМАТНОЙ МАЛИНОЙ, 85 Г  
MILKA DARK MILK ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ С СОДЕРЖАНИЕМ КАКАО-ПРОДУКТОВ 40% С АБРИКОСОМ И ДРОБЛЕННЫМ ОРЕХОМ, 85 Г  
ШОКОЛАД БЕЛЫЙ ПОРИСТЫЙ "MILKA BUBBLES" С ФУНДУКОМ, 83 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ ПОРИСТЫЙ «MILKA BUBBLES», 80 Г

ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ ПОРИСТЫЙ «MILKA BUBBLES» С КОКОСОВОЙ НАЧИНКОЙ, 97 Г  
МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД MILKA С СОЛЁНЫМ КРЕКЕРОМ «TUC», 87 Г  
МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД MILKA С ПЕЧЕНЬЕМ «LU», 87 Г  
МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД MILKA С ПЕЧЕНЬЕМ «OREO», 92 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ФУНДУКОМ И ИЗЮМОМ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ФУНДУКОМ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ЦЕЛЬНЫМ МИНДАЛЕМ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКОЙ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ЛЕСНЫМИ ЯГОДАМИ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С НАЧИНКОЙ «КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ», 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С БЕЛЫМ ШОКОЛАДОМ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С АРАХИСОМ, КУСОЧКАМИ ХРУСТЯЩЕЙ КАРАМЕЛИ, РИСОВЫМИ ШАРИКАМИ И КУКУРУЗНЫМИ ХЛОПЬЯМИ, 90 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С МОЛОЧНОЙ НАЧИНКОЙ, 100 Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С КУСОЧКАМИ ХРУСТЯЩЕЙ КАРАМЕЛИ С МИНДАЛЕМ, 100 Г  
КОНФЕТЫ "МИЛКА" ИЗ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА С ОРЕХОВОЙ НАЧИНКОЙ, 110Г  
КОНФЕТЫ "МИЛКА" ИЗ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА С МОЛОЧНОЙ НАЧИНКОЙ, 110Г  
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ MILKA С ОРЕХОВОЙ НАЧИНКОЙ, 90 Г

3. Акция проводится во всех точках продаж продукции «Milka» на территории Российской Федерации.
4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
7. ***Общая сумма призового фонда составляет 43 285 124,00 рубля (Сорок три миллиона двести восемьдесят пять тысяча сто двадцать четыре рубля 00 копеек), включая все применимые налоги.***

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

#### **7.1. Призы Уровней:**

##### 7.1.1. Призы Уровня №1:

- Гарантированный приз – Пополнение счета мобильного телефона на 50,00 рублей (Пятьдесят рублей 00 копеек) (далее – «Приз №1») в количестве 28 652 (Двадцать восемь тысяч шестьсот пятьдесят два) шт.;

##### 7.1.2. Призы Уровня №2:

- Электронный сертификат на подписку Яндекс.Плюс на 3 (три) месяца (далее – «Приз №2.1») номиналом 499,00 рублей (Четыреста девяносто девять рублей 00 копеек) в количестве 2 900 (Две тысячи девятьсот) шт.
- Электронный сертификат Кинопоиск на 6 (шесть) месяцев (далее – «Приз №2.2») номиналом 1 190,00 рублей (Одна тысяча сто девяносто рублей 00 копеек) в количестве 21 459 (Двадцать одна тысяча четыреста пятьдесят девять) шт.;

#### 7.1.3. Призы Уровня №3:

- Брендированная шапка (далее – «Приз №3.1») стоимостью не более 250,00 рублей (Двести пятьдесят рублей 00 копеек), в том числе НДС по действующей ставке, в количестве 300 (Триста ) шт.;
- Электронный сертификат на подписку ivi на 1 (один) месяц (далее – «Приз №3.2») номиналом 399,00 рублей (Триста девяносто девять рублей 00 копеек) в количестве 3 500 (Три тысячи пятьсот) шт.;
- Электронный сертификат Ozon (далее – «Приз №3.3») номиналом 300,00 рублей (Триста рублей 00 копеек) в количестве 3 627 (Три тысячи шестьсот двадцать семь) шт.;

#### 7.1.4. Призы Уровня №4:

- Электронный сертификат Ozon (далее – «Приз №4.1») номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек) в количестве 4 778 (Четыре тысячи семьсот семьдесят восемь) шт.;

#### 7.1.5. Призы Уровня №5:

- Компактная беспроводная колонка (далее – «Приз №5.1») стоимостью не более 2000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек) в том числе НДС по действующей ставке в количестве 300 (триста ) шт.;
- Электронный сертификат Спортмастер (далее – «Приз №5.2») номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек) в количестве 1 692 (Одна тысяча шестьсот шестьдесят девяносто два) шт.;

#### 7.1.6 Призы Уровня №6:

- Кигуруми\* (далее – «Приз №6.1») стоимостью не более 3 490,00 рублей (Три тысячи четыреста девяносто рублей 00 копеек), в том числе НДС по действующей ставке, в количестве 345 (Триста сорок пять) шт.;
- Тюбинг (далее – «Приз №6.2») стоимостью не более 3 235,00 рублей (Три тысячи двести тридцать пять рублей 00 копеек) в том числе НДС по действующей ставке, в количестве 300 (Триста ) шт.;
- Электронные ски-пассы Роза Хутор (далее – «Приз №6.3») стоимостью 2 950,00 рублей (Две тысячи девятьсот пятьдесят) рублей 00 копеек в зимний сезон в количестве 129 (Сто двадцать девять) шт
- Электронные ски-пассы Роза Хутор (далее – «Приз №6.4») стоимостью 3 450,00 рублей (Три тысячи четыреста пятьдесят) рублей 00 копеек в высокий сезон (28.12.2019-07.01.2020) в количестве 22 (Двадцать две) шт.

\*Кигуруми - это цельный костюм, который покрывает все тело, оформленный как образ животных, героев мультфильмов и других персонажей.

Победитель может выбрать сертификат только из приведенных ниже:

№	Наименование приза	Магазин	Номинал Приза (руб.)	Кол-во Призов (шт.)	Срок действия Приза
1	Электронный сертификат номиналом 499 рублей на подписку	Яндекс.Плюс	499	2 900	С 01.12.2019 по 30.11.2020
2	Электронный сертификат номиналом 1 190руб.	Кинопоиск	1 190	21 459	С 01.01.2020 по 30.11.2020
3	Электронный сертификат номиналом 399 рублей на подписку	IVI	399	3 500	с 01.12.2019 по 30.11.2020
4	Электронный сертификат номиналом 300 рублей на покупку	Ozon	300	3 627	с 01.01.2020 по 27.11.2020
5	Электронный сертификат номиналом 1 000 рублей на покупку	Ozon	1 000	4 778	с 28.11.2019 по 27.11.2020
6	Электронный сертификат номиналом 2 000 рублей на покупку	Спортмастер	2 500	1 692	с 28.11.2019 по 27.11.2020
7	Электронный сертификат номиналом до 3 450 рублей	Роза Хутор	2 950	129	Активировать необходимо на сайте <a href="http://www.rosaski.com">www.rosaski.com</a> до 05.04.2020
			3 450	22	Активировать необходимо на сайте <a href="http://www.rosaski.com">www.rosaski.com</a> до 05.04.2020

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующими Организациями, выпускающими такие сертификаты :

Наименование	Правила использования
Сертификат ivi	<a href="https://www.ivi.ru/info/certificate">https://www.ivi.ru/info/certificate</a>
Сертификат Кинопоиск	<a href="https://yandex.ru/legal/kinopoisk_promocodes/">https://yandex.ru/legal/kinopoisk_promocodes/</a>
Сертификат Ozon	<a href="https://docs.ozon.ru/common/">https://docs.ozon.ru/common/</a>
Сертификат Яндекс. Плюс	<a href="https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list/">https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list/</a>
Сертификат Спортмастер	<a href="https://www.sportmaster.ru/giftcard/#rules">https://www.sportmaster.ru/giftcard/#rules</a>
Электронные ски-пасс*	<a href="https://rosaski.com/early-booking/">https://rosaski.com/early-booking/</a>

\*\*Один промо-код действует на 1 ски пасс. При выборе нужного ски-пасса на сайте <https://rosaski.com/> и введении промо-кода стоимость ски-пасс будет равна 1 рублю, дополнительно взимается оплата карты 100 рублей. Оплата производится картой на сайте <https://rosaski.com/>. После оплаты на эл почту гостя приходит ваучер с подтверждением услуги;

- если гость записал ски пасс на свою БСК, то ему куда-то подходить не нужно, у него на руках готовый ски пасс;

- если у гостя нет своей БСК и он оплатил 101 руб, то вместе с ваучером ему необходимо подойти в любую кассу на курорте Роза Хутор и получить сам физический ски пасс.

\*\*\*Для успешного использования текущей подписки Яндекс Плюс и Кинопоиск - активировать код, необходимо убедиться, что при активации указывается аккаунт, на который раньше не была активирована подписка Яндекс Плюс или Кинопоиск, ввести разово данные своей платежной карты. Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты. Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, а именно с 01.12.2019, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов Победителем необходимо направлять к Организации, выпускающей сертификаты.

## 7.2. Дополнительные призы

7.2.1. Дополнительные баллы – за выполнение дополнительных заданий (пуш-механик) и за прохождение регистрации на сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru). Правила получения дополнительных баллов описаны в пп.19.1 и 19.2. настоящих Правил.

## 7.3. Главный приз

Главный приз – электронный сертификат на поездку на Роза Хутор\* номиналом не более 200 000,00 рублей (Двести тысяч рублей 00 копеек), в том числе НДС по действующей ставке (далее «Сертификат») и денежная часть Главного Приза в размере 105 538,00 рублей (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек) – 3 (три) шт.

\*Электронный сертификат на поездку на Роза Хутор, включает в себя: путешествие на Розу Хутор, на срок не более 7 дней, проживание в отеле 4\* с завтраками, авиаперелет (эконом класс), трансфер аэропорт-отель-аэропорт, страховка.

Выплата денежной части Главного Приза отдельного от Главного Приза не производится.

Общее количество Главных Призов – 3 (Три) штуки.

Срок действия Главного приза: в течение одного года с момента проведения розыгрыша и определения победителя.

Победитель имеет право самостоятельно выбрать срок поездки в период действия Сертификата, при этом дата окончания поездки не должна быть позднее окончания срока действия Сертификата.

Сертификат предоставляет Победителю право на получение услуг по организации поездки (бронирование авиабилетов, гостиниц, организация трансфера, пакетных предложений туроператора, а также прочих сопутствующих услуг необходимых для реализации этого права) в пределах стоимости номинала этого сертификата. Сертификат Победитель сможет использовать для организации одной поездки в течение одного года с момента проведения розыгрыша и определения победителя. В случае, если стоимость поездки окажется меньше номинала Сертификата, оставшаяся часть Победителю не выдается. В случае, если стоимость поездки окажется больше номинала Сертификата, Победитель оплачивает недостающую сумму самостоятельно. Сертификат именной без права передачи третьим лицам.

Денежные эквиваленты по полученным Призам всех уровней (в том числе Гарантированным и Главному призам) не выплачиваются.

В случае выигрыша Участником Главного приза и одного из Призов Уровня 1-6 денежная часть приза будет пересчитана.

8. Обязательства Оператора по выдаче Призов Уровней и Главных Призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

## II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московском времени) 01 декабря 2019 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) 29 февраля 2020 года необходимо:

9.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2 настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок до 100 граммов или 1 (Одной) упаковки более 250 граммов или 1 (Одной) упаковку 110 грамм и получить кассовый Чек за покупку (далее – Чек).

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок до 100 граммов или 1 (Одной) упаковки более 250 граммов или 1 (Одной) упаковку 110 грамм.

9.2. В период с 00:00:00 часов (по московском времени) 01 декабря 2019 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) 29 февраля 2020 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков») зарегистрировать **Чек** на сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru) (далее – «Сайт»).

Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона), путем ввода кода подтверждения отправленного Участнику Оператором в смс-сообщении на номер мобильного телефона, а также в сообщении на электронный адрес, указанные при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru) необходимо заполнить анкету, указав торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 13 и 14 настоящих Правил.

10. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.
11. Период прохождения Чеком модерации может занимать от 3-х рабочих дней.
12. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.  
При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.
13. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.  
К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.
14. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
15. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

### **III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ**

16. **Баллы** – это условная единица подсчета, используемая на Сайте, начисляемая Участникам в соответствии с зарегистрированными чеками.  
За покупку 2 (Двух) упаковок продукции до 100 граммов или 1 (Одной) упаковки продукции 110 грамм, указанной в п. 2 в зарегистрированном чеке участник в Личном Кабинете на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru) получает 1 (Один) балл.

За покупку 1 (Одной) упаковки продукции более 250 граммов, указанной в п.2 в зарегистрированном чеке участник в Личном кабинете на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru) получает 2 (Два) балла.

17. «Баллы в Статусе Участника» – это суммарное количество Баллов, накопленное участником за весь период регистрации чеков. Учитывает, как активные, так и израсходованные при участии в розыгрышах Баллы.

17.1. Необходимое количество Баллов в Статусе Участника за весь период Акции, для открытия доступа к розыгрышу Призов на Уровнях:

<b>Количество Баллов в Статусе участника</b>	<b>Открытие доступа к Уровню</b>
2 Балла	Открытие Уровня №1
3 Балла	Открытие Уровня №2
5 Баллов	Открытие Уровня №3
7 Баллов	Открытие Уровня №4
10 Баллов	Открытие Уровня №5
15 Баллов	Открытие Уровня №6

17.2. При открытии уровней Баллы в Статусе не уменьшаются и не списываются из Личного Кабинета.

18. «Активные Баллы» - это количество неизрасходованных Баллов в Личном Кабинете Участника, которые можно использовать для участия в розыгрышах Призов на Уровнях №1, №2, №3, №4, №5, №6.

18.1. Активные Баллы списываются из Личного Кабинета Участника во время участия в розыгрышах Призов на Уровнях №1, №2, №3, №4, №5, №6.

18.2. Количество Активных Баллов, которые списываются из Личного Кабинета Участника при участии в розыгрышах Призов на Уровнях №1, №2, №3, №4, №5, №6:

<b>Количество списываемых Активных Баллов</b>	<b>Уровень</b>	<b>Условия Участия и Призы</b>
0 Баллов	Уровень №1	Гарантированный приз
3 Балла	Уровень №2	Участие в розыгрыше Призов Уровня №2
5 Баллов	Уровень №3	Участие в розыгрыше Призов Уровня №3
7 Баллов	Уровень №4	Участие в розыгрыше Призов Уровня №4
10 Баллов	Уровень №5	Участие в розыгрыше Призов Уровня №5



15 Баллов	Уровень №6	Участие в розыгрыше Призов Уровня №6
-----------	------------	--------------------------------------

## 19. Обладатели дополнительных призов.

19.1. **Экстра Баллы** в количестве 1 (Один) начисляются Участнику при первой регистрации Личного Кабинета Участника на сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

19.2. Участник Акции может получить дополнительные Экстра Баллы в следующих случаях:

19.2.1 Участник может получить 1 (Один) Экстра Балл за каждого приглашенного Друга. Для этого Участнику необходимо направить свой персональный код Другу. Экстра Балл будет начислен и Участнику и Другу в случае если Друг регистрируется для участия в Акции на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru) с использованием персонального кода, загрузит чек и чек пройдет модерацию. Количество приглашенных Друзей неограничено.

19.2.2 Приняв участие в розыгрыше Призов Уровня №5 и/или Уровня №6 не выиграв приз, Участник Акции получает Экстра Баллы:

- за 1-й проигрыш на одном уровне начисляется 2 (Два) Экстра Балла,
- за 2-й проигрыш на одном уровне начисляется 3 (Три) Экстра Балла,
- за 3-й проигрыш на одном уровне начисляется 5 (Пять) Экстра Баллов.

Получение баллов возможно один раз для Уровня №5 и один раз для Уровня №6 за всю Аксию в личном кабинете Участника.

## 20. Обладатели Призов Уровней

20.1. После получения Баллов в Статусе Участника в количестве описанно в п.17.1., Участник может принять участие в розыгрыше Призов соответствующего уровня, путем выбора изображений с Призами на сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

После выбора изображения с подарками на соответствующем Уровне в Личном Кабинете Участника будет списано количество Активных Баллов описанное в п.18.2. Настоящих Правил.

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Наименование и количество Призов на Уровнях					
		Уровень №1	Уровень №2	Уровень №3	Уровень №4	Уровень №5	Уровень №6
С 00:00:00 01 декабря 2019 г. по 23:59:59 29 февраля 2020 г.	С 00:00:00 01 декабря 2019 г. по 23:59:59 07 марта 2020 г.	Гарантированный приз №1 - 28 652 шт. за период	Приз №2.1 - 2 900 шт. за период	Приз №3.1 – 300 шт. за период	Приз №4.1 - 4 778 шт. за период	Приз №5.1 - 300 шт. за период	Приз №6.1 - 345 шт. за период

				Приз №3.2 –3 500шт. за период		Приз №5.2 - 1 692 шт. за период	Приз №6.2 - 300 шт. за период
	С 00:00:00 01 декабря 2019 г. по 23:59:59 31 января 2020 г.						Приз №6.3 - 129 шт. за период
							Приз №6.4 – 22 шт. за период
	С 00:00:00 01 января 2020 г. по 23:59:59 07 марта 2020 г.		Приз №2.2 – 21 459 шт. за период	Приз №3.3 –3 627шт. за период			

20.2. В случае, если количество Гарантированных Призов №1 указанное в п.7.1.1. будет исчерпано, Уровень №1 станет недоступным для всех Участников.

20.3. Для участия в розыгрыше Призов на Уровнях №2, №3, №4, №5, №6 Участнику необходимо совершить клик по изображению с подарком в соответствующем Призу Уровне на сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

20.4. Клики всех участников на каждом из Уровней нумеруются по порядку в течение 1 (Одного) дня Акции в период с 00:00:00 до 23:59:59.

20.5. Победители Призов на Уровнях №2, №3, №4, №5, №6 определяются еженедельно.

Порядковые номера кликов – обладателей Призов Уровней определяются по следующей формуле:

$C / (Pt + L) = N$  (округление производится в меньшую сторону), где:

- t – Период, за который разыгрывается Приз Уровня, день совершения Участником клика по изображению с подарком;
- C – Количество кликов, совершенных участниками за предыдущий период (предыдущий день);
- P – Количество Призов соответствующего Уровня, выдаваемых за период (например: для Призов Уровня №2.2 – 21 459 приза);
- L – Количество Призов соответствующего Уровня, не выданных за предыдущий период (предыдущий день);
- N – Значение, которое определяет порядковый номер клика обладателя Приза Уровня.

Участники, совершившие клики, порядковый номер которых равен значению N, становятся обладателями Призов Уровней за соответствующий период розыгрыша.

Для периода розыгрыша Призов с 00:00:00 по 23:59:59 01 декабря 2019 г значение «С» определяется, согласно следующим значениям:

Уровень	Уровень №2	Уровень №3	Уровень №4	Уровень №5	Уровень №6
Значение С	1 100	870	630	340	150

**Пример вычисления:**

За 16 декабря 2019 года на Уровне №3 участниками Акции было совершено 500 кликов по изображениям с подарками (С = 500).

Количество Призов Уровня №3 предоставленных на 1 день составляет 37 шт (Pt =37).  
Количество Призов Уровня №3 не выданных за предыдущий день (15 декабря 2019г) составляет 8 шт (L =8).

Шаг 1. 16 декабря 2019 в 23:59:59 производится определение значения, которое определит порядковые номера кликов обладателей Призов Уровня №3 в период с 00:00:00 по 23:59:59 17 декабря 2019 года.

$N = 500 / (37+8) = 11,11$  (при округлении в меньшую сторону получаем 11).

При открытии изображений с подарками на Уровне №3 с 00:00:00 по 23:59:59 17 декабря 2019 года обладателями Призов Уровня №3 станут клики, порядковый номер которых равен 11.

21. Победителя Акции, имеющего право на получение Главного приза, определяется 1 (Один) раз в месяц по следующей формуле:

$$N = G * E,$$

где:

N - порядковый номер Чека – претендента на Главный Приз в базе данных;

G - общее количество Чеков за весь период Акции;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

Обладатель Главного Приза определяется из числа зарегистрированных и совершивших покупку продукции, указанной в п.2 настоящих Правил, минимум на 200 (двести) рублей 00 коп. за соответствующий период чеков, в следующие сроки:

Период регистрации чеков	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз количество (шт.)
с 00:00 часов 01 декабря 2019	с 00:00 часов 05 января 2020	1 (Один)

года по 23:59:59 часов 31 декабря 2019 года	года по 23:59:59 часов 15 января 2020 года	
с 00:00 часов 01 января 2020 года по 23:59:59 часов 31 января 2020 года	с 00:00 часов 05 февраля 2020 года по 23:59:59 часов 15 февраля 2020 года	1 (Один)
с 00:00 часов 01 февраля 2020 года по 23:59:59 часов 29 февраля 2020 года	с 00:00 часов 05 марта 2020 года по 23:59:59 часов 15 марта 2020 года	1 (Один)

22. **Обладателями Гарантированных призов** становятся Участники, выполнившие условия согласно п. 9 настоящих Правил.

В случае, если призовой фонд не был разыгран в отчетный период, переносится на следующий отчетный период.

23. В случае, если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

24. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе IV настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

25. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет:

25.1. Гарантированный приз и Призы Уровней:

Для Уровня №1:

Гарантированный Приз №1 в количестве не более 1 (Одной) шт.

Для Уровня №2:

Приз №2.1 или Приз №2.2 в количестве не более 1 (Одной) шт.

Для Уровня №3:

Приз №3.1 или Приз №3.2 или Приз №3.3 в количестве не более 1 (Одной) шт.

Для Уровня №4:

Приз №4.1 или Приз №4.2 в количестве не более 1 (Одной) шт.

Для Уровня №5:

Приз №5.1 или Приз №5.2 в количестве не более 1 (Одной) шт.

Для Уровня №6:

Приз №6.1 или Приз №6.2 или Приз №6.3 или Приз №6.4 в количестве не более 2 (Двух) шт.

25.2. Главный приз в количестве 1 (Одна) штука.

В случае, если Участник получает Приз/Призы Уровней №1, №2, №3, №4, №5, №6 и Главный Приз одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов Уровней №1, №2, №3, №4, №5, №6 и Главного призов.

#### IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

26. В период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы Уровней в следующем виде.

27. Информация об обладателях Призов Уровней №1, №2, №3, №4, №5, №6 будет размещена на сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru) в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.

#### 28. Получение призов Уровней:

28.1. Приз №1 Уровня №1 – в виде перечисления денежных средств на счет мобильного телефона, указанного Участником при регистрации на сайте Акции [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru). В случае, если номера телефонов обладателей Приза №1 Уровня №1 принадлежат различным Операторам мобильных сетей, кроме Мегафон, МТС, Билайн, Теле 2, допускается перечисление денежных средств с помощью сервиса «Яндекс. Деньги». Участвуя в Акции, участник подтверждает, что ознакомлен и соглашается с условиями сервиса «Яндекс.Деньги» <https://money.yandex.ru/pay/doc.xml?offerid=default>

28.2. Приз №2.1 Уровня №2, приз №2.2 Уровня №2, приз №3.2 Уровня №3, приз №3.3 Уровня №3, призы №4.1 Уровня №4, приз №5.2 Уровня №5, приз №6.3 Уровня №6, приз №6.4 Уровня №6 - путем отправки электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте Акции [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

28.3. Приз №3.1 Уровня №3, приз №5.1 Уровня №5, призы №6.1. и №6.2 Уровня №6 - путем отправки приза на физический адрес участника, предоставленной по запросу Оператора Акции на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте Акции [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

28.4. Для получения Призов №3.1, №5.1, №6.1 и №6.2 Победитель обязуется предоставить Оператору следующую информацию:

- адрес по месту проживания для отправки приза почтой России (Индекс, Область, Город, Улица/Проспект/Бульвар Название улицы, Номер дома, квартира/офис, ФИО полностью).  
Информация, указанная в п.28.4. настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на [info@promo.milka.ru](mailto:info@promo.milka.ru) не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

28.5. Согласно п.13. Оператор вправе запросить оригинал чека. Участник должен предоставить сканированную копию оригинала чека в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента определения Победителей Акции и оповещения их об этом на почту [info@promo.milka.ru](mailto:info@promo.milka.ru) с возможным последующим предоставлением оригинала. В случае не предоставления, Оператор/Организатор аннулирует зарегистрированный чек, Главный Приз и Призы Уровней не предоставляются. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте, в выдаче Призов Уровней и Главного Приза будет отказано.

29. Получение Главного Приза.

29.1. Для получения Главного Приза, а также, в случае выигрыша Призов общей стоимостью более 4 000,00 рублей (Четырех тысяч рублей 00 копеек) Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации – остальные данные необходимо закрыть);
- номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Адрес по месту проживания Победителя для доставки приза;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Согласие на использование изображения Победителя;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

29.2. Информация и копии документов, указанные в п.29.1 настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на [info@promo.milka.ru](mailto:info@promo.milka.ru) не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

### **29.3. Вручение Главного Приза**

29.3.1. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п. 29.1, в течении 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

29.3.2. В период 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту Победителю направляется Акт приема – передачи Главного Приза курьерской службой по адресу фактического проживания Победителя.

29.3.3. Победитель обязуется подписать и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза и согласие на использование изображения Победителя в рекламных целях.

29.3.4. В течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с даты подписания Акта Приема – Передачи Главного Приза в течении срока, указанного в п.1.5. настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза Победителю путем отправления электронного сертификата на электронную почту Победителя, указанную при регистрации на Сайте [www.promo.milka.ru](http://www.promo.milka.ru).

30. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Призов Уровней №1, №2, №3, №4, №5 настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции

и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

31. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов Уровней №6 и/или Главного приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза Уровня и/или Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
32. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.
33. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.
34. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.21. настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
35. Если Главный Приз Участника уже был переразыгран согласно п.34 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
36. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.
37. Оператор вправе аннулировать Главный Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет

проверяться индивидуально. В таком случае Главный Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

## **V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

38. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.
39. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
40. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции, включая, но не ограничиваясь следующими действиями:
  - Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
  - Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
  - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
41. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
42. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
43. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции: [promo.milka.ru](http://promo.milka.ru) или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
44. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.



45. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

## VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

46. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
47. Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.в специально защищенную базу данных.
  - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
48. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
49. Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
  - Персональные данные Участника хранятся до 28 февраля 2022 года.
  - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
50. Регистрацией Чека на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение),

использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

51. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
52. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.