

**Правила рекламной акции «Milka запускает волну нежности»
в торговой сети «Перекрёсток»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «Milka запускает волну нежности» в торговой сети «Перекрёсток» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka».
2. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее по тексту - **«Организатор»**).
Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.
Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - **«Оператор»**) 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6 ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.
3. **Срок проведения Акции:**
 - 3.1. Общие сроки проведения Акции с «01» октября 2020 года по «10» декабря 2020 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
 - 3.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по Карте Клуба «Перекрёсток» (далее – «Карта») для участия в Акции: с «01» октября 2020 года по «08» ноября 2020 года (включительно).
 - 3.3. Срок определения обладателей Призов: с «15» октября 2020 года по «18» ноября 2020 года (включительно).
 - 3.4. Срок вручения Призов: с «28» октября 2020 года по «10» декабря 2020 года (включительно).
4. Продукция, принимающая участие в Акции:
 - Шоколад молочный Milka, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с лесными ягодами, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с начинкой «Клубника со сливками», 90 г
 - Шоколад молочный Milka с фундуком, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г
 - Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 90г
 - Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленным карамелизированным соленым миндалем, 90г
 - Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г
 - Молочный шоколад Milka с печеньем «LU», 87 г
 - Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г
 - Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г
 - Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г

Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 97 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с печеньем OREO, 300 г
Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 276 г
Шоколад молочный «Milka Bubbles» с карамельной начинкой и слоем молочного пористого шоколада, 250 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г
Конфеты I Love Milka, 44 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья "OREO", 37 г
Шоколад Milkinis молочный с молочной начинкой, 87,5 г
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 168 г
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Лила кейк)": бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г
Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г
Печенье-палочки "Milka Lila Sticks", покрытое молочным шоколадом, 112 г
Вафли "Milka" с начинкой с какао, покрытые белым шоколадом \ Печенье "OREO" с какао и начинкой со вкусом клубники, 174 г
Milka вафли с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 42 г Набор кондитерских изделий Milka "Mix box", 170 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой и какао, частично покрытое белой шоколадной глазурью, 187 г
Milka mini choco bite пирожное бисквитное с начинкой с какао, покрытое молочным шоколадом, 117 г
Пирожное «Milka mini Choco Brownie (мини Чоко Брауни)» с кусочками молочного шоколада, 117 г
Печенье Milka Mini cookies (Мини кукис)" с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г
Milka шоколад молочный с белым шоколадом в виде елочек, 100 г
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 45 г
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 90 г
Milka БЕЛЫЙ ОРЕО САНТА, 100 г
Milka Ассорти, 159,5 г
Milka НГ КРУЖКА, 167 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти OREO, 190 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти Новогодний Календарь, 216 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде конфеты, 94,5 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде многоугольника, 94,5 г
Milka МИКС НГ ПРОМО, 270 г

(далее – «продукция»).

5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети «Перекрёсток», сроки сгорания баллов и полные условия использования Картой находится на сайте «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/>
 - 5.1. Участник Акции в торговой сети «Перекрёсток» также может принять участие в Национальном Промо «Мilka запускает волну нежности», проходящей в период с «01» сентября 2020 по «31» декабря 2020 года. Для этого необходимо зарегистрировать чек на сайте www.promo.milka.ru. С полными правилами проведения Национального промо и призовым фондом можно ознакомиться на сайте www.promo.milka.ru.
 6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
 7. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
 8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
 9. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:
 - 9.1. **Пакет Баллов 1** - 5 000 баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» – единоразовое начисление 5 000 (Пять тысяч) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 200 (Двести) шт. (далее – «Пакет Баллов 1»);
 - 9.2. **Пакет Баллов 2** - 10 000 баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» – единоразовое начисление 10 000 (Десять тысяч) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 100 (Сто) шт. (далее – «Пакет Баллов 2»);
 - 9.3. **Пакет Баллов 3** - 50 000 баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» – единоразовое начисление 50 000 (Пятьдесят тысяч) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 50 (Пятьдесят) шт. (далее – «Пакет Баллов 3»).Максимальное количество Пакетов Баллов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.
(далее – Пакет Баллов 1, Пакет Баллов 2, Пакет Баллов 3 совместно именуются – «Пакет Баллов»)
 - 9.4. **Главный Приз** – 1 000 000 баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» - единоразовое начисление 1 000 000 (Один миллион) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 1 (Одна) штука (далее – «Главный Приз»). Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть 1 (Один) Главный приз.
10. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.
 11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Пакета Баллов 1, 2 и 3, а также Главного Приза не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЕРЕКРЁСТОК»

12. Для того, чтобы стать участником Акции (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» октября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «08» ноября 2020 года необходимо приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил, предъявив на кассе Карту «Перекрёсток». Каждый чек, содержащий как минимум 1 (Один) продукт из ассортимента, указанного в п.4. настоящих Правил, является 1 (Одной) заявкой на участие. Количество заявок от одного Участника не ограничено.
13. Данные о покупке подгружаются автоматически в базу данных сервиса торговой сети «Перекрёсток».

14. Один раз в неделю, по запросу Оператора Акции, из базы данных сервиса торговой сети «Перекрёсток», данные номеров Карт Клуба «Перекрёсток» передаются Оператору Акции в зашифрованном виде. Оператору Акции передаются только данные номеров Карт Клуба «Перекрёсток», иная информация об участниках не передается. Оператор Акции формирует базу данных всех Участников Акции, производит розыгрыши согласно алгоритмам, указанным в п.п.22-23 настоящих Правил.
15. База номеров Карт Победителей передается Оператором Акции в торговую сеть «Перекрёсток» для вручения призов Победителям посредством начисления баллов на Карты Клуба «Перекрёсток».
16. Для использования Пакет Баллов и/или Главного Приза необходимо предъявление Карты Клуба «Перекрёсток» либо ее электронной версии на кассе. Пакет Баллы и/или Главный Приз не могут быть применены при покупке табачной продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Пакет Баллы и/или Главного Приза не производится.
17. При участии в Акции до совершения покупки Продукции, указанной в п.4 настоящего Приложения, Карта Клуба «Перекрёсток» должна быть зарегистрирована на соответствующем сайте и активна, в ином случае начисления Баллов, в случае победы, не произойдет.
18. При регистрации карты на сайте Перекрёсток (<https://www.perekrestok.ru/>) в случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Главного Приза, и/или применения Пакет Баллов.
19. Условия начисления и использования Пакет Баллов и/или Главного Приза по программе лояльности сети Перекрёсток указаны на сайте: <https://www.perekrestok.ru/>

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПАКЕТОВ БАЛЛОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА

20. **Обладатели Пакет Баллов** определяются еженедельно по следующему графику:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей	Пакет Баллов 1	Пакет Баллов 2	Пакет Баллов 3
	(по московскому времени)	(5 000 Баллов)	(10 000 Баллов)	(50 000 Баллов)
с 00:00:00 01 октября 2020 г. по 23:59:59 09 октября 2020 г.	с 00:00:00 15 октября 2020 г. по 23:59:59 26 октября 2020 г.	50 (Пятьдесят)	25 (Двадцать пять)	12 (Двенадцать)
с 00:00:00 10 октября 2020 г. по 23:59:59 19 октября 2020 г.	с 00:00:00 22 октября 2020 г. по 23:59:59 28 октября 2020 г.	50 (Пятьдесят)	25 (Двадцать пять)	12 (Двенадцать)
с 00:00:00 20 октября 2020 г. по 23:59:59 29 октября 2020 г.	с 00:00:00 03 ноября 2020 г. по 23:59:59 10 ноября 2020 г.	50 (Пятьдесят)	25 (Двадцать пять)	13 (Тринадцать)
с 00:00:00 30 октября 2020 г. по 23:59:59 08 ноября 2020 г.	с 00:00:00 11 ноября 2020 г. по 23:59:59 18 ноября 2020 г.	50 (Пятьдесят)	25 (Двадцать пять)	13 (Тринадцать)

21. **Обладатель Главного Приза** определяются один раз за Аксию:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз (1 000 000 Баллов)
с 00:00:00 01 октября 2020 г. по 23:59:59 08 ноября 2020 г.	с 00:00:00 11 ноября 2020 г. по 23:59:59 18 ноября 2020 г.	1 (Один)

22. Обладатели Пакетов Баллов 1-3 определяются по заданному алгоритму

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Пакет Баллы (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

- $V1$ – количество Пакет Баллов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакетов Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее Шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Пакет Баллов или не закончится количество заявок в соответствующий период.

23. Обладатель Главного Приза определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Главный Приз (один месяц);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Главных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Главного Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

24. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.
25. Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.
26. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

27. **Максимальный размер Призового фонда**, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет:
- 27.1. Максимальное количество Пакетов Баллов из числа указанных в п.9.1-9.3 настоящих Правил не ограничено.
- 27.2. Главный Приз - в количестве 1 (Одна) штука за Акцию.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО ФОНДА

28. Обязательства Оператора по выдаче Пакет Баллов и Главного Приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.9 настоящих Правил.
29. **Получение Пакет Баллов и Главного Приза**
- 29.1. В период, указанный в п 3.4 настоящих Правил, Участник Акции получает Пакет Баллы и/или Главный Приз. Пакет Баллы и/или Главный Приз передаются Победителю путем пополнения баланса Карты Клуба «Перекрёсток» по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил.
- 29.2. Пакет Баллы и/или Главный Приз перечисляются силами сервисной службы «Перекрёсток» в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с момента определения Победителей.
- 29.3. Победители получают информационное смс от «Перекрёсток».
- 29.4. На сайте www.promo.milka.ru в течение 7 (Семи) календарных дней после проведения розыгрыша публикуется период покупки и дата розыгрыша Пакета Баллов за указанный период покупки.

V. УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ

30. Каждый Участник Акции может присоединиться к благотворительному проекту, направленному на сбор продуктовых пожертвований для нуждающихся и многодетных семей, подопечных Благотворительного фонда «Фонда продовольствия «Русь».
31. Информация о благотворительном проекте размещена на сайте <https://корзинадоброты.рф>, <https://foodbankrus.ru/proekty/korzina-dobroty/>.
32. Для Участия в благотворительном проекте необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил совершать покупки продукции из ассортимента, перечисленного в п. 4 настоящих Правил, и регистрировать чеки на сайте www.promo.milka.ru. За каждые 5 (Пять) единиц Продукции, зарегистрированных Участниками посредством загруженных чеков, Организатор Акции передаст 1 (Один) Продукт на благотворительные цели.
33. Количество Продукции, передаваемой Организатором Акции на благотворительные цели, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) единиц общей стоимостью не более 200 000,00 рублей (Двухсот тысяч рублей 00 копеек). Ассортимент Продукции, передаваемой на благотворительные цели, остается на усмотрение Организатора Акции.
34. Для регистрации чека на Сайте www.promo.milka.ru Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, пройдя по ссылке для подтверждения регистрации, отправленной Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте www.promo.milka.ru необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека.
35. Чек обязательно должен пройти модерацию. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

36. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.
37. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.
38. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
39. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
40. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;
41. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
 - Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
42. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
43. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: <http://www.promo.milka.ru> или по телефону горячей линии: 8-800-555-80-00 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
44. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

45. Лицам, участвующим в *благотворительной части Акции* (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
46. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо» в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
47. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
48. Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
 - Персональные данные Участника хранятся до «05» ноября 2022 года.
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
49. Заполнением анкеты, указанной в п.35 настоящих Правил, Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.
50. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
51. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
52. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.