

Правила рекламной акции «Milka запускает волну нежности»
(далее по тексту – Акция)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «**Milka запускает волну нежности**» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ООО «Мон’дэлис Русь» продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции производимой и/или реализуемой ООО «Мон’дэлис Русь» под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор») 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартакoвская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

1. Сроки проведения Акции:

1.1. Общие сроки проведения Акции с «01» сентября 2020 года по «28» февраля 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.2. Срок приобретения покупателем Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции и регистрации Чеков с «01» сентября 2020 года по «31» декабря 2020 года (включительно).

1.3. Срок определения Победителей: с «01» сентября 2020 года по «31» января 2021 года (включительно).

1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «01» сентября 2020 года по 28» февраля 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

Шоколад молочный Milka, 90 г

Шоколад молочный Milka с лесными ягодами, 90 г

Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 90 г

Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г

Шоколад молочный Milka с начинкой «Клубника со сливками», 90 г

Шоколад молочный Milka с фундуком, 90 г

Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 90 г

Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 90 г

Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г

Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 90г

Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленным карамелизированным соленым миндалем, 90г

Шоколад Milka Dark Milk Насыщенный и Нежный, 85 г

Шоколад Milka Dark Milk с обжаренным миндалем, 85 г
Шоколад Milka Dark Milk с ароматной малиной, 85 г
Шоколад Milka Dark Milk с абрикосом и фундуком, 85 г
Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г
Молочный шоколад Milka с печеньем «LU», 87 г
Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г
Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 97 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с печеньем OREO, 300 г
Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 276 г
Шоколад молочный «Milka Bubbles» с карамельной начинкой и слоем молочного пористого шоколада, 250 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г
Конфеты I Love Milka, 44 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья "OREO", 37 г
Шоколад Milkinis молочный с молочной начинкой, 87,5 г
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 168 г
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Ли́ла кейк)": бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г
Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г
Печенье-палочки "Milka Lila Sticks", покрытое молочным шоколадом, 112 г
Вафли "Milka" с начинкой с какао, покрытые белым шоколадом \ Печенье "OREO" с какао и начинкой со вкусом клубники, 174 г
Milka вафли с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 42 г
Набор кондитерских изделий Milka "Mix box", 170 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой и какао, частично покрытое белой шоколадной глазурью, 187 г
Milka mini choco bite пирожное бисквитное с начинкой с какао, покрытое молочным шоколадом, 117 г
Пирожное «Milka mini Choco Brownie (мини Чоко Брауни)» с кусочками молочного шоколада, 117 г
Печенье Milka Mini cookies (Мини кукис)" с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г
Milka шоколад молочный с белым шоколадом в виде елочек, 100 г
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 45 г
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 90 г
Milka БЕЛЫЙ OPEO САНТА, 100 г
Milka Ассорти, 159,5 г
Milka НГ КРУЖКА, 167 г

Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти OREO, 190 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти Новогодний Календарь, 216 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде конфеты, 94,5 г
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде многоугольника, 94,5 г
Milka МИКС НГ ПРОМО, 270 г

(далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех точках продаж продукции под товарным знаком «Milka» на территории Российской Федерации.

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. *Общая сумма призового фонда составляет 24 459 432,00 рубля (Двадцать четыре миллиона четыреста пятьдесят девять тысяч четыреста тридцать два рубля 00 копеек), включая все применимые налоги.*

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

7.1. Призы Уровней:

7.1.1. Призы Уровня №1:

- Гарантированный приз – Подписка на Яндекс.Музыка на 1 (один) месяц в размере 50,00 рублей (Пятьдесят рублей 00 копеек) (далее – «Гарантированный Приз») в количестве 130 000 (Сто тридцать тысяч) штук;

7.1.2. Призы Уровня №2:

- Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 300,00 рублей (Триста рублей 00 копеек) (далее – «Приз Уровня №2») в количестве 10 800 (Десять тысяч восемьсот) штук;

7.1.3. Призы Уровня №3:

- Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 1 000,00 рублей (одна тысяча рублей 00 копеек) (далее – «Приз Уровня №3») в количестве 4 850 (Четыре тысячи восемьсот пятьдесят) штук;

7.1.4. Призы Уровня №4:

- Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 1 500,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек) (далее – «Приз Уровня №4») в количестве 1 300 (Одна тысяча триста) штук;

7.1.5. Призы Уровня №5:

- Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек) (далее – «Приз Уровня №5») в количестве 300 (Триста) штук.

7.2. Дополнительный Приз:

7.2.1. Электронная подарочная карта COMBO от mail.ru номиналом 199,00 рублей (Сто девяносто девять рублей 00 копеек) (далее – «Дополнительный Приз») в количестве 3 000 (Три тысячи) штук. Дополнительный Приз можно выиграть, покупая определенную продукцию и накапливая золотые сердечки согласно п. 27 настоящих Правил (далее – «Дополнительный розыгрыш»).

7.3. Специальный Приз:

7.3.1. Электронный подарочный сертификат «OZON» номиналом 300,00 рублей (Триста рублей 00 копеек) в количестве 924 (Девятьсот двадцать четыре) штуки (далее – «Приз Инстаграм Волна»). Электронный сертификат «OZON» 300 рублей можно выиграть в Специальном розыгрыше (см. Раздел III настоящих Правил).

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Специального Приза.

7.4. Общий номинал выигранных Гарантированного Приза, Призов Уровней №2 - №5, Дополнительного Приза и Специального Приза одним Участником, не может превышать 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за весь период Акции.

7.5. Электронные сертификаты используются в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

№	Наименование Приза	Номинал Приза	Кол-во Призов	Срок действия Приза	Правила использования
1	Подписка Яндекс.Музыка 1 мес.	50	130 000	1 год с 01.09.2020 по 31.08.2021	https://music.yandex.ru/gift
2	Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 300 рублей	300	10 800	1 год с 01.09.2020 по 31.08.2021	https://mygiftcard.ru/catalog/items/universalnaya_podarochnaya_karta_darit_legko/
3	Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 1 000 рублей	1000	4 850	1 год с 01.09.2020 по 31.08.2021	https://mygiftcard.ru/catalog/items/universalnaya_podarochnaya_karta_darit_legko/
4	Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 1500 рублей	1500	1 300	1 год с 01.09.2020 по 31.08.2021	https://mygiftcard.ru/catalog/items/universalnaya_podarochnaya_karta_darit_legko/
5	Электронный универсальный подарочный сертификат номиналом 3 000 рублей	3000	300	1 год с 01.09.2020 по 31.08.2021	https://mygiftcard.ru/catalog/items/universalnaya_podarochnaya_karta_darit_legko/
6	Электронная подарочная карта Combo от mail.ru	199	3 000	1 год с 01.09.2020 по 31.08.2021	https://combo.mail.ru/promo/code#openModal
7	Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 300 рублей	300	924	с 01.09.2020 по 31.01.2021	https://docs.ozon.ru/common/

Победителям, получившим Универсальный подарочный сертификат, необходимо зайти на сайт <https://mygiftcard.ru/>, ввести код сертификата и выбрать понравившийся магазин и товар/услугу на номинал полученного сертификата. Если у Участника несколько Универсальных подарочных карт - номиналы карт суммируются и возможно обменять на один или несколько магазинов/услуг в размере общей суммы баллов в Личном кабинете на сайте <https://mygiftcard.ru/>.

Победителям, получившим Электронную подарочную карту Combo от mail.ru, необходимо зайти на сайт <https://combo.mail.ru/>, на странице регистрации выбрать опцию «У меня есть промокод», ввести полученный в смс код и нажать кнопку «Активировать».

Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты.

Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, а именно с «01» сентября 2020 года, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов, Победителям необходимо направлять к Организации, выпускающей сертификаты.

7.6. Главный Приз – денежная сумма в размере 1 536 308,00 рублей (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей 00 копеек).

Исполнитель при перечислении Главного Приза на расчетный счет Победителя удерживает денежную сумму в размере 536 308,00 рублей (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь рублей, 00 копеек), в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Главного приза. Общее количество Главных Призов – 4 (Четыре) штуки.

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Главного приза.

Выплата денежной части Главного Приза отдельного от Главного Приза не производится.

Победителям Главного Приза компенсируется налог на Гарантированный приз, Призов Уровней №2 - №5, Дополнительного Приза и Специального Приза общим номиналом до 4 000 (Четыре тысячи рублей 00 копеек). Максимальная сумма, которую может выиграть Победитель 1 546 075,00 рублей (Один миллион пятьсот сорок шесть тысяч семьдесят пять рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

В случае, если Участник получает Гарантированный Приз, Призы №2 - №5, Дополнительный Приз, Специальный Приз и Главный Приз одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Гарантированного Приза, Призов Уровней №2 - №5, Дополнительного Приза, Специального Приза и Главного Приза, но не более указанной суммы в размере 1 546 075,00 рублей (Один миллион пятьсот сорок шесть тысяч семьдесят пять рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

8. Оператор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству России не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 рублей (Четырех тысяч рублей 00 копеек), полученные за налоговый период от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

10. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

11. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» сентября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» декабря 2020 года необходимо:

10.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2 настоящих Правил в количестве, дающем право на получение 2 (двух) лиловых сердечек (ценность продукции по шкале «Сердечек» указана в п. 27 настоящих Правил) и получить кассовый Чек за покупку (далее – Чек).

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

10.2. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» сентября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» декабря 2020 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков») **зарегистрировать Чек** на сайте Акции www.promo.milka.ru (далее – «Сайт»).

Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения отправленного Участнику Оператором в смс-сообщении на номер мобильного телефона, а также в сообщении на электронный адрес, указанные при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на сайте www.promo.milka.ru необходимо заполнить анкету, указав торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 15-16 настоящих Правил.

12. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.

13. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

14. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.

При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

15. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

16. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

17. Если Участник Акции зарегистрировал 7 (Семь) некорректных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000.

18. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права участия в розыгрыше и получения призов.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СПЕЦИАЛЬНОМ РОЗЫГРЫШЕ

19. Для того, чтобы стать участником Специального розыгрыша (далее «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» сентября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» декабря 2020 года необходимо:

19.1. Разместить сторис или публикацию/пост проявления заботы и нежности по отношению к своим близким, друзьям, коллегам, незнакомцам, животным, сопроводив публикацию/пост небольшим описанием или рассказом проявления заботы, в социальной сети Инстаграм с использованием хэштега #ВолнаMilka;

19.2. Подписаться на аккаунт @milka_russia;

19.3. В комментариях к посту поставить ссылку на аккаунт @milka_russia.

20. Аккаунт Участника должен быть открытым.

21. К участию и розыгрышу Специальных Призов в социальной сети Инстаграм не допускаются аккаунты созданные под магазины, не реальные аккаунты, созданные специально под участие в акциях, пустые, без публикаций.

22. Каждые сторис или публикация/пост должны размещаться в сети Инстаграм сроком не менее 48 (Сорока восьми) часов. К участию и розыгрышу Специальных Призов не допускаются выложенные, а потом удаленные сторис или посты/публикации.

23. К участию и розыгрышу Специальных Призов в социальной сети Инстаграм не допускаются к участию сторис или посты/публикации, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

24. Оператор акции вправе запрашивать дополнительную информацию о возрасте участника до проведения розыгрыша и выигрыша призов. Участник обязуется предоставить

фотографию/сканированную копию паспорта, на которой будет видно фотографию участника и дату его рождения, остальные данные можно закрыть. В случае не предоставления необходимых данных в течении 24 часов оператор акции в праве отказать данному участнику в участии в акции.

25. Обладатель Приза Инстаграм Волна оповещается о выигрыше посредством письма отправки уведомления в личные сообщения в Инстаграм с последующим запросом данных электронной почты победителя для вручения приза. Оператор не несет ответственности, если Участником указана несуществующая/ некорректно электронная почта.

IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

26. **Сердечки** – это условная единица подсчета (баллы), используемая на Сайте, начисляемая Участникам в соответствии с купленной ими Продукцией согласно п.2 настоящих Правил в зарегистрированных чеках.

27. Участнику могут быть начислены сердечки 2 (двух) видов:

27.1. **Лиловые сердечки** – это баллы, которые начисляются за каждый купленный продукт, указанный в п.2 настоящих Правил и накапливаются Участниками для возможности получить Гарантированный Приз и выиграть Призы Уровней №2-5, (п. 7. настоящих Правил)

27.2. **Золотые сердечки** - это дополнительные баллы, которые начисляются Участнику за покупку определенной продукции, указанной в таблице ниже и накапливаются Участниками для возможности выиграть Дополнительные Призы при участии в Дополнительном розыгрыше.

Каждый продукт, указанный в п.2 настоящих Правил, имеет свою ценность по шкале сердечек, а именно:

Продукт	Количество лиловых сердечек	Количество золотых сердечек
Шоколад молочный Milka, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с лесными ягодами, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с начинкой «Клубника со сливками», 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с фундуком, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 90г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленным карамелизированным соленым миндалем, 90г	1 (Одно)	-
Шоколад Milka Dark Milk Насыщенный и Нежный, 85 г	1 (Одно)	-
Шоколад Milka Dark Milk с обжаренным миндалем, 85 г	1 (Одно)	-
Шоколад Dark Milk с ароматной малиной, 85 г	1 (Одно)	-
Шоколад Milka Dark Milk с абрикосом и фундуком, 85 г	1 (Одно)	-
Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г	1 (Одно)	1 (Одно)

Молочный шоколад Milka с печеньем «LU», 87 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 80 г	1 (Одно)	-
Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 83 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 97 г	1 (Одно)	-
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 97 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 97 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г	3 (Три)	1 (Одно)
Шоколад молочный Milka с печеньем OREO, 300 г	3 (Три)	1 (Одно)
Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г	3 (Три)	1 (Одно)
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г	3 (Три)	1 (Одно)
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 276 г	3 (Три)	1 (Одно)
Шоколад молочный «Milka Bubbles» с карамельной начинкой и слоем молочного пористого шоколада, 250 г	3 (Три)	1 (Одно)
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г	2 (Два)	1 (Одно)
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г	2 (Два)	1 (Одно)
Конфеты I Love Milka, 44 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г (батончик)	1 (Одно)	-
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья "OREO", 37 г (батончик)	1 (Одно)	-
Шоколад Milkinis молочный с молочной начинкой, 87,5 г	1 (Одно)	-
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г	2 (Два)	-
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г	2 (Два)	-
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, порытое молочным шоколадом, 168 г	2 (Два)	-
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г	2 (Два)	-
Пирожное бисквитное двухслойное "Milka Lila Cake (Лила кейк)": бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140г	2 (Два)	-
Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г	2 (Два)	-
Печенье-палочки "Milka Lila Sticks", покрытое молочным шоколадом, 112 г	2 (Два)	-
Вафли "Milka" с начинкой с какао, покрытые белым шоколадом \ Печенье "OREO" с какао и начинкой со вкусом клубники, 174 г	2 (Два)	-
Milka вафли с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 30 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 42 г	1 (Одно)	1 (Одно)
Набор кондитерских изделий Milka "Mix box", 170 г	2 (Два)	
Milka печенье с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 г	2 (Два)	

Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой и какао, частично покрытое белой шоколадной глазурью, 187 г	2 (Два)	
Milka mini choco bite пирожное бисквитное с начинкой с какао, покрытое молочным шоколадом, 117 г	3 (Три)	1 (Одно)
Пирожное «Milka mini Choco Brownie (мини Чоко Брауни)» с кусочками молочного шоколада, 117 г	3 (Три)	1 (Одно)
Печенье Milka Mini cookies (Мини кукис)" с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г	1 (Одно)	-
Milka шоколад молочный с белым шоколадом в виде елочек, 100 г	1 (Одно)	
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 45 г	1 (Одно)	
Фигурный шоколад молочный «Milka» в форме Деда Мороза, 90 г	2 (Два)	
Milka БЕЛЫЙ ОРЕО САНТА, 100 г	2 (Два)	1 (Одно)
Milka Ассорти, 159,5 г	5 (Пять)	1 (Одно)
Milka НГ КРУЖКА, 167 г	4 (Четыре)	-
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти ОРЕО, 190 г	3 (Три)	-
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти Новогодний Календарь, 216 г	5 (Пять)	1 (Одно)
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде конфеты, 94,5 г	3 (Три)	-
Подарочный набор кондитерских изделий "Milka" ассорти в упаковке в виде Многоугольника, 94,5 г	3 (Три)	-
Milka МИКС НГ ПРОМО, 270 г	3 (Три)	-

28. Сердечки в Статусе Участника – это суммарное количество Сердечек каждого вида, накопленное Участником.

28.1. «Активные Сердечки» – это количество неизрасходованных Сердечек в Личном Кабинете Участника, которые можно использовать для участия в розыгрышах Призов Уровней №2-№5 (лиловые сердечки) и в розыгрыше Дополнительных Призов (золотые сердечки).

28.2. Необходимое количество Активных сердечек в Статусе Участника за весь период Акции, для открытия доступа к розыгрышу Призов на Уровнях:

Количество Сердечек в Статусе участника	Открытие доступа к Уровню
3 лиловых сердечка	Открытие Уровня №1
5 лиловых сердечек	Открытие Уровня №2
10 лиловых сердечек	Открытие Уровня №3
15 лиловых сердечек	Открытие Уровня №4
20 лиловых сердечек	Открытие Уровня №5
5 золотых сердечек	Открытие Уровня Дополнительный розыгрыш

28.3. При открытии уровней Сердечки в Статусе не уменьшаются и не списываются из Личного Кабинета.

28.4. Активные сердечки списываются из Личного Кабинета Участника во время участия в розыгрышах Призов на Уровнях №2 - №5 и Дополнительном розыгрыше.

28.5. Дополнительные сердечки в количестве 1 (Одно) сердечко начисляются Участнику:

28.5.1. При первой регистрации Личного Кабинета Участника на сайте www.promo.milka.ru – 1 (Одно) лиловое сердечко.

28.5.2. За каждого приглашенного Друга. Для этого Участнику необходимо направить свой персональный код Другу. 1 (Одно) лиловое сердечко будет начислено и Участнику и Другу в случае, если Друг регистрируется для участия в Акции на сайте www.promo.milka.ru с использованием персонального кода, загрузит чек и чек пройдет модерацию. Количество приглашенных Другей не ограничено.

28.5.3. Приняв участие в розыгрыше Призов Уровней №2 - 5 и Дополнительном розыгрыше и не выиграв приз, Участник Акции получает 1 (Одно) лиловое или 1 (Одно) золотое сердечко, соответствующие розыгрышу.

28.5.4. При размещении сторис или публикации/поста в социальной сети Инстаграм с хэштегом #ВолнаMilka и с отметкой @milka_russia (согласно разделу III настоящих Правил), Участнику начисляется 1 (Одно) лиловое сердечко. Один Участник может получить 1 (Одно) лиловое сердечко за акцию.

28.5.5. Участник может получить, прокоммуницировав и отправив электронную открытку в чат-боте Milka в социальной сети «ВКонтакте», ссылка который находится в группе <https://vk.com/milka>. Участнику необходимо отправить любое сообщение в чат-бот и следовать дальнейшим инструкциям. При выполнении данных действий, Участнику начисляется 1 (Одно) лиловое сердечко. Один Участник может получить 1 (Одно) лиловое сердечко за акцию.

28.6. В случае, если количество Призов Уровня №2 - №5, Дополнительных Призов и Специальных Призов, указанное в п.7 будет исчерпано, Уровень станет недоступным для всех Участников.

28.7. Участник *может передать* любое количество накопленных им сердечек в Благотворительном фонд «Измени одну жизнь», согласно Разделу VI настоящих Правил.

29. Обладатели Призов Уровней:

29.1. После получения Сердечек в Статусе Участника в количестве, описанном в п.27 настоящих Правил, Участник может принять участие в розыгрыше Призов соответствующего уровня на сайте www.promo.milka.ru.

Количество Активных Сердечек, которые списываются из Личного Кабинета Участника при участии в розыгрышах Призов на Уровнях №1, №2, №3, №4, №5, Дополнительном розыгрыше:

Количество списываемых Активных Сердечек	Уровень	Условия Участия и Призы
0 лиловых сердечек	Уровень №1	Гарантированный приз
5 лиловых сердечек	Уровень №2	Участие в розыгрыше Призов Уровня №2
10 лиловых сердечек	Уровень №3	Участие в розыгрыше Призов Уровня №3
15 лиловых сердечек	Уровень №4	Участие в розыгрыше Призов Уровня №4
20 лиловых сердечек	Уровень №5	Участие в розыгрыше Призов Уровня №5
5 золотых сердечек	Дополнительный розыгрыш	Участие в розыгрыше Дополнительных Призов

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Наименование и количество Призов на Уровнях					Дополнительный розыгрыш
		Уровень №1	Уровень №2	Уровень №3	Уровень №4	Уровень №5	
с 00:00:00 01 сентября 2020 г. по 23:59:59 31 декабря 2021 г.	с 00:00:00 01 сентября 2020 г. по 23:59:59 08 января 2021 г.	Гарантированный Приз - 130 000 шт. за период	Призы Уровня №2 - 88 шт. ежедневно	Призы Уровня №3 - 39 шт. ежедневно	Призы Уровня №4 - 10 шт. ежедневно	Призы Уровня №5 - 2 шт. ежедневно	Призы Дополнительного розыгрыша - 24 шт. ежедневно

29.2. Чтобы получить **Гарантированный Приз** Участнику необходимо на сайте promo.milka.ru:

29.2.1. Набрать в Личном Кабинете не менее 3 (Трех) Активных лиловых сердечек

29.2.2. Гарантированный приз появится в личном кабинете на сайте автоматически в течение 3 (трех) дней.

29.2.3. Период получения Гарантированного приза, наименование и кол-во, описаны в таблице ниже:

Период получения Гарантированного приза» (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Наименование и количество призов
с 00:00:00 01 сентября 2020 г. по 23:59:59 31 декабря 2020 г.	с 00:00:00 01 сентября 2020 г. по 23:59:59 31 декабря 2020 г.	Подписка Яндекс.Музыка на 1 месяц – 130 000 шт.

29.3. Для участия в розыгрыше Призов на Уровнях №2 - №5 и в Дополнительном розыгрыше Участнику необходимо совершить клик по изображению с подарком соответствующего Приза Уровня №2 - №5, Дополнительного Приза на сайте www.promo.milka.ru.

Клики всех участников нумеруются по порядку в течение 1 (Одного) дня Акции в период с 00:00:00 до 23:59:59.

Победители Призов на Уровнях №2 - №5, Дополнительного розыгрыша определяются ежедневно.

Порядковые номера кликов – обладателей Призов Уровней №2 - №5 определяются по следующей формуле:

$C / (Pt + L) = N$ (округление производится в меньшую сторону), где:

- t – Период, за который разыгрывается Приз Уровня, день совершения Участником клика по изображению с подарком;
- C – Количество кликов, совершенных участниками за предыдущий период (предыдущий день);
- P – Количество Призов соответствующего Уровня, выдаваемых за период (например, для Призов Уровня №2 – 10 800 призов);
- L – Количество Призов соответствующего Уровня, не выданных за предыдущий период (предыдущий день);
- N – Значение, которое определяет порядковый номер клика обладателя Приза Уровня.

Участники, совершившие клики, порядковый номер которых равен значению N , становятся обладателями Призов Уровней №2 - №5 и Дополнительных Призов за соответствующий период розыгрыша.

Для периода розыгрыша Призов Уровня №2 - №5, Дополнительных Призов с 00:00:00 по 23:59:59 01 «сентября» 2020 года значение «С» определяется, согласно следующим значениям:

Уровень	Уровень №2	Уровень №3	Уровень №4	Уровень №5	Дополнительный розыгрыш
Значение С	264	117	50	10	24

Пример вычисления:

За 16 декабря 2019 года на Уровне №3 участниками Акции было совершено 500 кликов по изображениям с подарками (С = 500).

Количество Призов Уровня №3 предоставленных на 1 день составляет 37 шт. (Pt =37). Количество Призов Уровня №3 не выданных за предыдущий день (15 декабря 2019г) составляет 8 шт. (L =8).

Шаг 1. 16 декабря 2019 в 23:59:59 производится определение значения, которое определит порядковые номера кликов обладателей Призов Уровня №3 в период с 00:00:00 по 23:59:59 17 декабря 2019 года.

$N = 500 / (37+8) = 11,11$ (при округлении в меньшую сторону получаем 11).

При открытии изображений с подарками на Уровне №3 с 00:00:00 по 23:59:59 17 декабря 2019 года обладателями Призов Уровня №3 станут клики, порядковый номер которых равен 11.

29.4. Победителя Акции, имеющего право на получение **Главного приза**, определяется 1 (Один) раз в месяц по следующей формуле:

$N = G * E$, где:

N - порядковый номер Чека – претендента на Главный Приз в базе данных;

G - общее количество Чеков за весь период Акции;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

Обладатель Главного Приза определяется из числа зарегистрированных Участников, совершивших покупку продукции, указанной в п.2 настоящих Правил и получивших от 2 (Двух) лиловых сердечек, за соответствующий период чеков, в следующие сроки:

Период регистрации чеков	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз количество шт.
с 00:00 часов 01 сентября 2020 года по 23:59:59 часов 30 сентября 2020 года	с 00:00 часов 05 октября 2020 года по 23:59:59 часов 15 октября 2020 года	1 (Один)
с 00:00 часов 01 октября 2020 года по 23:59:59 часов 31 октября 2020 года	с 00:00 часов 05 ноября 2020 года по 23:59:59 часов 15 ноября 2020 года	1 (Один)
с 00:00 часов 01 ноября 2020 года по 23:59:59 часов 30 ноября 2020 года	с 00:00 часов 05 декабря 2020 года по 23:59:59 часов 15 декабря 2020 года	1 (Один)
с 00:00 часов 01 декабря 2020 года по 23:59:59 часов 31 декабря 2020 года	с 00:00 часов 05 января 2021 года по 23:59:59 часов 20 января 2021 года	1 (Один)

29.5. **Победители Специального розыгрыша**, выполнившие условия размещения сторис или публикаций/постов в социальной сети Инстаграм согласно разделу III настоящих Правил, определяются по следующей формуле:

Производится Разбивка заявок на участие по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

t - период, за который разыгрывается Призы (одна неделя);

G - количество заявок на участие в группе;

K3 - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

W - суммарное количество всех Призов, представленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Обладатели Специальных Призов, выполнивших условия, определяются в следующие сроки:

Период публикации	Определение Победителей (по московскому времени)	Специальный Приз количество (шт.)
с 00:00:00 01 сентября 2020 г. по 23:59:59 06 сентября 2020 г.	с 00:00:00 07 сентября 2020 г. по 23:59:59 13 сентября 2020 г.	51
с 00:00:00 07 сентября 2020 г. по 23:59:59 13 сентября 2020 г.	с 00:00:00 14 сентября 2020 г. по 23:59:59 20 сентября 2020 г.	51
с 00:00:00 14 сентября 2020 г. по 23:59:59 20 сентября 2020 г.	с 00:00:00 21 сентября 2020 г. по 23:59:59 27 сентября 2020 г.	51
с 00:00:00 21 сентября 2020 г. по 23:59:59 27 сентября 2020 г.	с 00:00:00 28 сентября 2020 г. по 23:59:59 04 октября 2020 г.	51
с 00:00:00 28 сентября 2020 г. по 23:59:59 04 октября 2020 г.	с 00:00:00 05 октября 2020 г. по 23:59:59 11 октября 2020 г.	51
с 00:00:00 05 октября 2020 г. по 23:59:59 11 октября 2020 г.	с 00:00:00 12 октября 2020 г. по 23:59:59 18 октября 2020 г.	51
с 00:00:00 12 октября 2020 г. по 23:59:59 18 октября 2020 г.	с 00:00:00 19 октября 2020 г. по 23:59:59 25 октября 2020 г.	51
с 00:00:00 19 октября 2020 г. по 23:59:59 25 октября 2020 г.	с 00:00:00 26 октября 2020 г. по 23:59:59 01 ноября 2020 г.	51
с 00:00:00 26 октября 2020 г. по 23:59:59 01 ноября 2020 г.	с 00:00:00 02 ноября 2020 г. по 23:59:59 08 ноября 2020 г.	51
с 00:00:00 02 ноября 2020 г. по 23:59:59 08 ноября 2020 г.	с 00:00:00 09 ноября 2020 г. по 23:59:59 15 ноября 2020 г.	51
с 00:00:00 09 ноября 2020 г. по 23:59:59 15 ноября 2020 г.	с 00:00:00 16 ноября 2020 г. по 23:59:59 22 ноября 2020 г.	51
с 00:00:00 16 ноября 2020 г. по 23:59:59 22 ноября 2020 г.	с 00:00:00 23 ноября 2020 г. по 23:59:59 29 ноября 2020 г.	51
с 00:00:00 23 ноября 2020 г. по 23:59:59 29 ноября 2020 г.	с 00:00:00 30 ноября 2020 г. по 23:59:59 06 декабря 2020 г.	52
с 00:00:00 30 ноября 2020 г. по 23:59:59 06 декабря 2020 г.	с 00:00:00 07 декабря 2020 г. по 23:59:59 13 декабря 2020 г.	52
с 00:00:00 07 декабря 2020 г. по 23:59:59 13 декабря 2020 г.	с 00:00:00 14 декабря 2020 г. по 23:59:59 20 декабря 2020 г.	52
с 00:00:00 14 декабря 2020 г. по 23:59:59 20 декабря 2020 г.	с 00:00:00 21 декабря 2020 г. по 23:59:59 27 декабря 2020 г.	52
с 00:00:00 21 декабря 2020 г. по 23:59:59 27 декабря 2020 г.	с 00:00:00 28 декабря 2020 г. по 23:59:59 31 декабря 2020 г.	52
с 00:00:00 28 декабря 2020 г. по 23:59:59 31 декабря 2020 г.	с 00:00:00 04 января 2021 г. по 23:59:59 11 января 2021 г.	52

Один Участник может выиграть 1 (Один) Специальный Приз.

30. В случае, если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

31. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе IV настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

V. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

32. В период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, Участник Акции получает Гарантированный Приз, Призы Уровней №2 - №5, Дополнительный Приз, Специальный Приз и Главные Призы указанных в п. 7 в следующем виде:

33. Информация об обладателях Призов Уровней №2 - №5, указанных в п.п. 7.1- 7.3 будет размещена на сайте www.promo.milka.ru в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.

34. Получение Гарантированного приза, Призов Уровней №2 - №5, Дополнительного Приза и Специального приза:

34.1. Гарантированный приз, Призы Уровней №2 – 5 и Дополнительный Приз – путем отправки кода электронного сертификата в личный кабинет на сайте Акции www.promo.milka.ru в течение до 14 (Четырнадцать) календарных дней после определения покупателей.

34.2. Специальный Приз – путем отправки кода электронного сертификата на электронную почту участника в течение до 14 (Четырнадцать) календарных дней после определения победителей.

34.3. Согласно п.14 настоящих Правил Оператор вправе запросить оригинал чека. Участник должен предоставить сканированную копию и видео оригинала чека в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента определения Победителей Акции и оповещения их об этом на почту info@promo.milka.ru с возможным последующим предоставлением оригинала. В случае не предоставления, Оператор/Организатор аннулирует зарегистрированный чек, Главный Приз, Призы Уровней, Дополнительный приз и Специальный приз не предоставляются. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте, в выдаче Призов Уровней, Дополнительного приза, Специального приза и Главного Приза будет отказано.

34.4. Получение Главного Приза

34.4.1. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации – остальные данные необходимо закрыть);
- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Адрес по месту проживания Победителя для доставки приза;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Согласие на использование изображения Победителя;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

34.4.2. Информация и копии документов, указанные в п.34.4.1 настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на сайте www.promo.milka.ru.

34.5. Вручение Главного Приза

34.5.1. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п. 34.4.1 настоящих Правил, в течении 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

34.5.2. В период 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту Победителю направляется Акт приема – передачи Главного Приза курьерской службой по адресу фактического проживания Победителя.

34.5.3. Победитель обязуется подписать и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза и согласие на использование изображения Победителя в рекламных целях.

34.5.4. В течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с даты подписания Акта Приема – Передачи Главного Приза в течении срока, указанного в п.1.5. настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный Победителем по запросу Оператора.

35. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главных Призов в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза Уровня и/или Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

36. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

37. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

38. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной

в п.29.4. настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

39. Если Главный Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.38 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

40. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

41. Оператор вправе аннулировать Главный Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный Приз будет разыгран среди других участников Акции повторно.

VI. УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ

42. Каждый Участник Акции может присоединиться к благотворительной части Акции «Измени одну жизнь».

Фонд «Измени одну жизнь» (далее - «Фонд») помогаем детям, оставшимся без родителей, найти семью и больше ее не терять. Информация о Фонде размещена на сайте <https://changeonelifе.ru/>

43. Для Участия в благотворительном проекте необходимо в период, указанный в п. 1.2. настоящих Правил совершать покупки продукции из ассортимента, перечисленного в п. 2 настоящих Правил, регистрировать чеки на сайте www.promo.milka.ru и накапливать сердечки. Часть накопленных сердечек Участник может перевести в качестве благотворительного пожертвования в Фонд. Каждое пожертвованное сердечко будет конвертировано в 50 (Пятьдесят) рублей 00 копеек и переведено Организатором в Фонд.

44. Общая сумма, передаваемая Организатором Акции в Фонд, рассчитывается по факту пожертвованных Участниками Акции сердечек, но не превышает 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.

VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

45. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.

46. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

47. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции, включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

48. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

49. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

50. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции: promo.milka.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

51. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

52. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VIII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

53. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

54. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической

информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6 в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

55. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

56. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до 28 февраля 2022 года.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

57. Регистрацией Чека на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

58. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнаружение и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1

Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

59. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.